

SPAZIO

SAMPAOLO ANDREA

COMUNICAZIONE

VISIVA



QUALSIASI EVENTO CASUALE O INTENZIONALE
PRODOTTO DALL'UOMO O DALL'AMBIENTE CHE
ABBIA UNA QUALUNQUE
RISONANZA SENSORIALE È COMUNICAZIONE.

COMUNICAZIONE

The Communication
Whatever casual or intentional event coming from the man or from environment
with any kind of sensorial resonance is communication.



LE COMPETENZE COMUNICATIVE

The Competence of Communication

ARCHITETTURA

DESIGN

GRAFICA

WEB

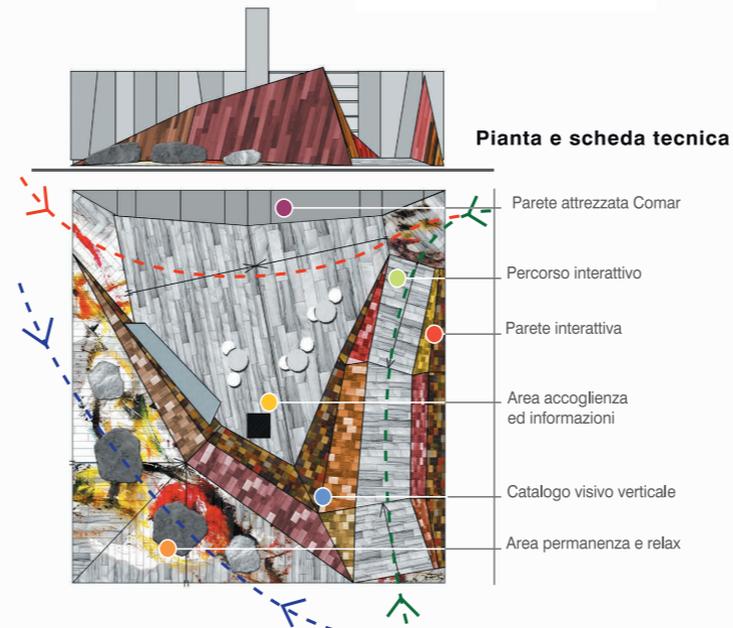
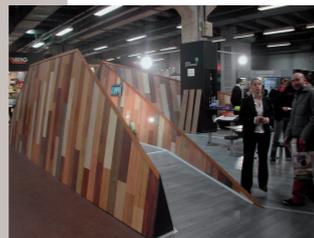
VIDEO

ARTE SEGNO E COLORE

UTILIZZATI COME POTENTE MEZZO TRASFORMATIVO
RIDEFINISCONO I NUOVI LIMITI DELLA SENSIBILITÀ
DEL QUOTIDIANO NELLA COMUNICAZIONE

ART SIGN AND COLOR. Used as powerful and transformative means, they redefine new boundaries of sensitivity of routine, in our communication.

PROGETTAZIONE
STAND FIERISTICO



LA TERRA DEL LEGNO (LAND WOOD)
È UN TERRITORIO,
UN PAESAGGIO EXTRAURBANO,
UNO SPAZIO AUTONOMO, E VIVO
IN CUI SI IMBATTE IL VISITATORE.

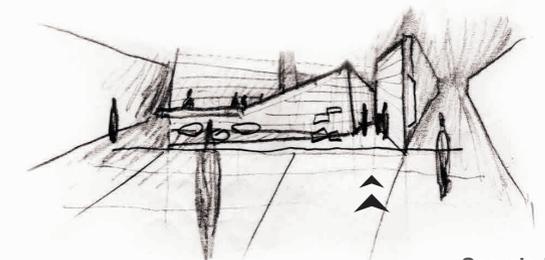
The "land-wood" is an area, an extra-urban landscape, an independent and "alive" place where the visitor run-up.

As "place", it's stimulates a global experience on the guest. The guest is invited to explore materials and products shown, with his five senses. These materials stop their static and banal appearance, to became animated and to lively talk about themselves.



Living Sale Due Fiera di Bologna (Italy)
14 - 18 marzo 2006

IN QUANTO "LUOGO", ESSO ATTIVA
UN'ESPERIENZA GLOBALE
DELL'OSPITE CHE È INVITATO AD
ESPLORARE CON TUTTI I CINQUE
SENSI, I MATERIALI ED I PRODOTTI
PRESENTATI, CHE SMETTONO LA
LORO STATICA E BANALE VESTE
ESPOSITIVA PER ANIMARSI E
RACCONTARE VIVACEMENTE DI SÈ.



Scorcio Prospettico

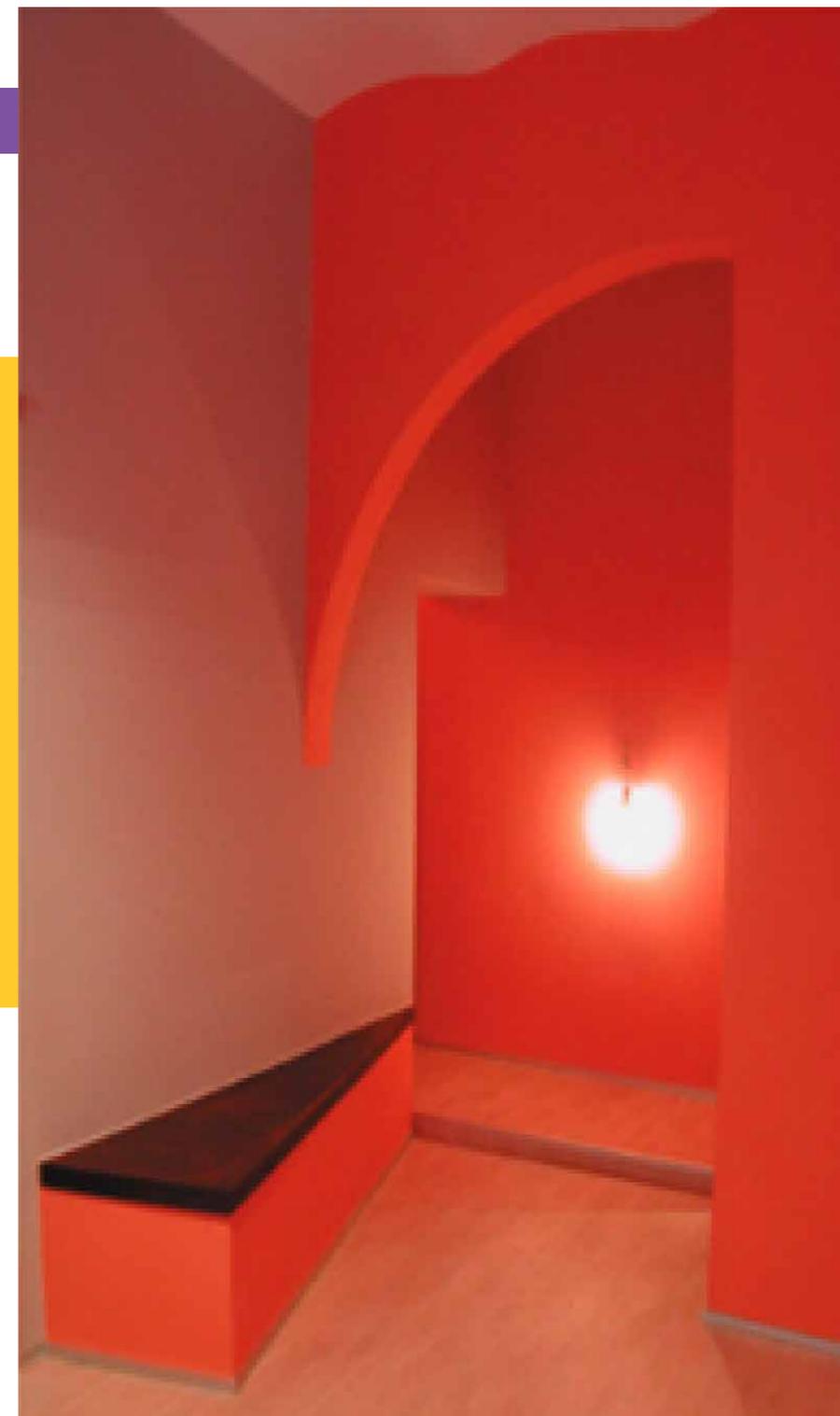
INTERIOR DESIGN



IL CONCEPT DEDICATO ALLA CARATTERIZZAZIONE DELLA NUOVA SEDE OPERATIVA DELLA SOCIETÀ SI APPROPRIA DELLO SPAZIO MANIPOLANDO L'ASSETTO ORTOGONALE DELL'AMBIENTE PER PRODURRE UNA FLUIDIFICAZIONE NELLA MODALITÀ D'ACCESSO E PERCORRENZA ATTRAVERSO PIANI DI RACCORDO DIAGONALI.

INTERIOR DESIGN

New office in Via Savoia, Rome.
Dedicate concept of characterization of new operation and headquarter of Company manipulated deperpendicular arrangement, for production one fluid process between the passageway and diagonal connection floors.



NUOVI UFFICI IN VIA SAVOIA A ROMA

PROGETTO FRANCHISING

RICERCA STUDIO PROGETTO
E SVILUPPO DEL MANUALE
OPERATIVO PER LE NUOVE
AGENZIE.

COMUNICAZIONE

SISTEMI DI ARREDO

SISTEMI DI PROGETTO

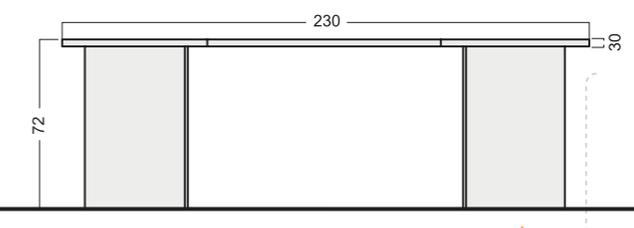
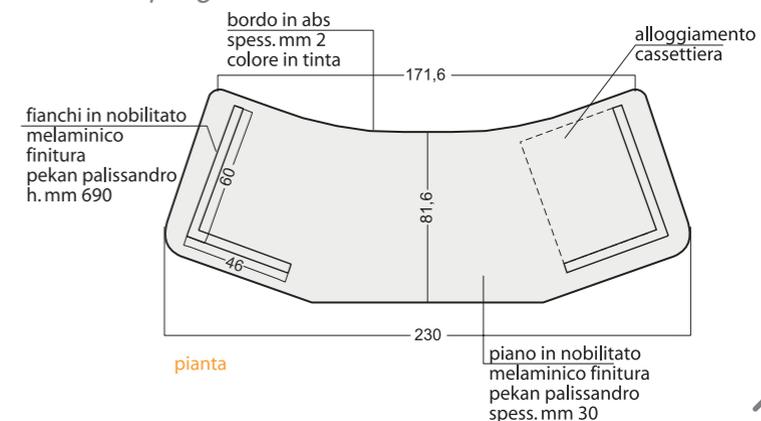


sistemi di arredo

tavoli > direzione

> progetto

> cod. TD/01



tavoli

- > direzione
- > tondo direzione
- > consulenza
- > operativi
- > hall
- > riunioni

> Manuale operativo

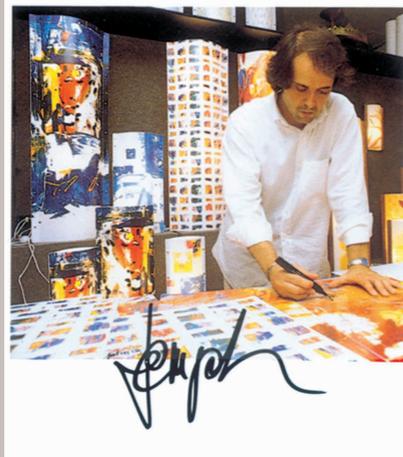
Lay-out agenzie 2006

FRANCHISING PROJECT
Study research project and development
of the operating manual for new agencies.
Furniture arrangements,
Project arrangements,
Communication

SLAMP®
THE LEADING LIGHT

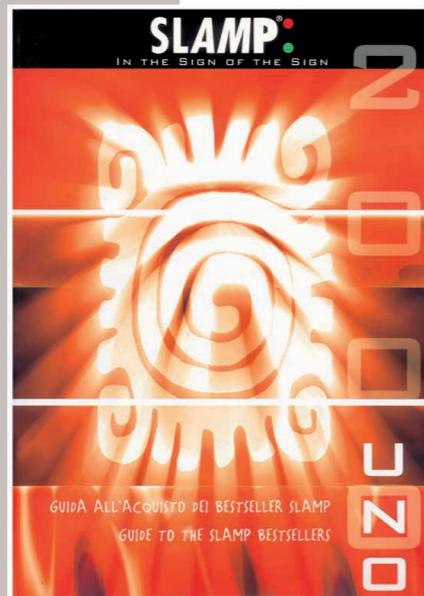
LAMPADRE DA COLLEZIONE

“SPECIAL EDITION”



UNA LAMPADA COME FOSSE TELA SU CUI DIPINGERE: **ECCO L'IDEA.** IL QUADRO CHE NASCE APPROPFITTA DELLA TRASPARENZA E DELLA RETROILLUMINAZIONE PER ESSERE BORDERLINE: DUE IDENTITÀ DIVERSE, SE ACCESO O SPENTO.

MATERIALE DELLE LAMPADRE: OPAFLEX DI SLAMP.



SAMPAOLO ANDREA

COLLECTION LAMPS “SPECIAL EDITION”
One lamp whom could be one canvas where painting: this is the idea!
And the picture who born to profiting of trasparency and of backillumination to be borderline: two different identity, if on or off.
Equipment of lamps:Opaflex di Slamp.

Coca-Cola

DESIGN E GRAFICA

DIALOGO DI INTESA TRA DESIGN E GESTO GRAFICO.



IL RISULTATO È UNA LINEA DI MATERIALI D'USO, CIOÈ OGGETTI NUOVI NEL DESIGN E NELLA GRAFICA MA FEDELI AL NUCLEO ORIGINARIO DEL LOGO -MITO, DI CUI È RISPETTATO IL LOOK.

SAMPAOLO ANDREA

Design and graphics
The agreement argument about design and graphics deeds
The result is one line unpublished of "equipment", that are
The new equipment of design and with graphic bud faithful
Of the original nucleus of myth-logo, whom yhe look is respected



fondo nazionale
pensione
complementare
per i lavoratori
delle aziende di
telecomunicazione

IDEAZIONE LOGO PER CAMPAGNA NAZIONALE

PROGETTO GRAFICO DELL'IMMAGINE COORDINATA;
BROCHURE CON MINI CD INTERATTIVO

L'UOMO IN MOVIMENTO, NELL'ATTO DI "AGIRE", È MESSO A RAPPRESENTARE LO SCOPO E L'INDIRIZZO DEL FONDO. LA REALTÀ È TRADOTTA IN FIGURE PRIMARIE, IL LETTERING SI ADEGUA ALLA TRACCIA ED IL RISULTATO FINALE È UN LOGO DALL'IMMEDIATO IMPATTO COMUNICATIVO.

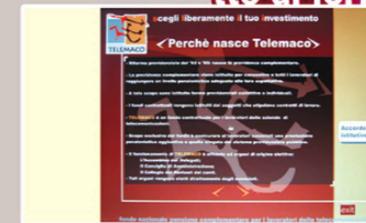
NEWLOGO AND IDENTITY
Graphic design of the coordinated image;
brochure with an interactive mini-cd.

SOCIAL INSURANCE FOUND OF TELEMACO.
The man on the go, in the act to "take act", is to represent the purpose and the address of found. The reality is translated into a primary figure, in lettering to adjust the outline and the end result is one place of immediate communication impact.

SAMPAOLO ANDREA



lavoratori associati
alla erogata



lavoratori non in prova, assunti
atto di formazione lavoro
Nazionale di Lavoro
enti servizi



struttura dello statuto
mediante compilazione
segnare alla propria azienda.
corredo aziendale
intersigla

come investire

Le figure primarie

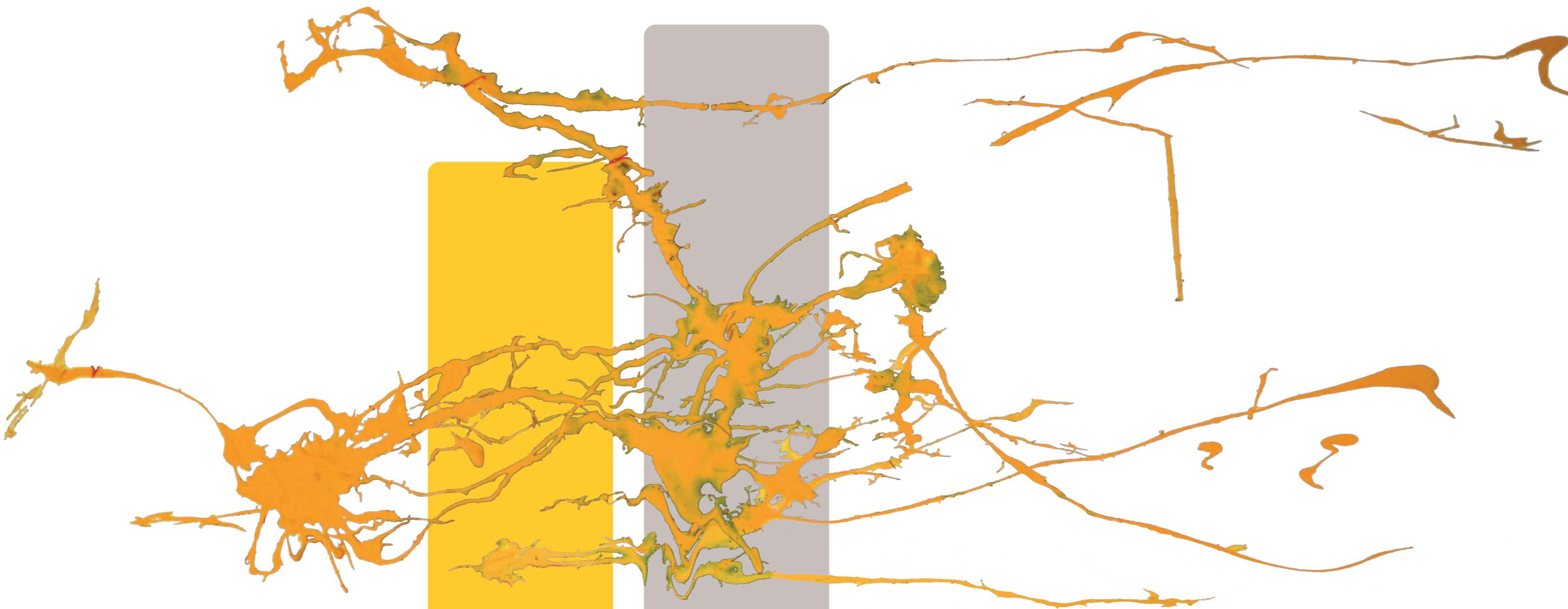
Fon
d'it

Q

Y

Q

E



SAMPAOLO ANDREA COMUNICAZIONE

www.andreasampaolo.it